

COMITÉ DE SELECCION
CONVOCATORIA CAS N°019-2018-CAS-PATPAL-FBB

(NOMBRADOS MEDIANTE RESOLUCION DE DIRECCION EJECUTIVA N°167-2018-PATPAL-FBB/MML)

COMUNICADO N°02.

Se hace de conocimiento los resultados finales de la convocatoria CAS N°019-2018-PATPAL-FBB, como sigue:

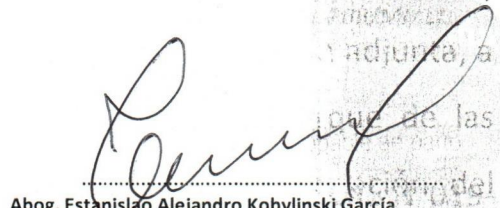
La persona que posee la condición de **ganador** en la relación que se adjunta, deberá acercarse a partir del día 17 de setiembre al 20 setiembre del 2018, en el siguiente horario de 08:15 am a 17:00 horas, según relación adjunta, a las instalaciones del parque de las leyendas – sito en av. Parque de las Leyendas N° 580,586, distrito de San Miguel – para la suscripción del Contrato Administrativo de Servicios.

San Miguel, 14 de setiembre del 2018

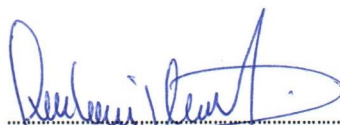
EL COMITE



.....
Econ. Juan Rivera Céspedes
Gerente de Promoción y Desarrollo
Presidente



.....
Abog. Estanislao Alejandro Kobylinski Garcia
Jefe de la Unidad de Recursos Humanos
Secretario



.....
Abog. Cesar Augusto Loli Huerta
Gerente de la Oficina de Asesoría Jurídica
Miembro

COMITÉ DE SELECCION

CONVOCATORIA CAS N°019-2018-CAS-PATPAL-FBB

(NOMBRADOS MEDIANTE RESOLUCION DE DIRECCION EJECUTIVA N°167-2018-PATPAL-FBB/MML)

| Felipe Benavides Barreda- PATPAL- FBB Convocatoria N°019-2018- Reg. Decreto Legislativo 1057- CAS | | |
|--|--|----------------|
| Nº de proceso | puesto -oficina-cantidad y nombre del postulante ganador | observación |
| PROCESO 001-019-2018 | AUXILIAR I- EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS, AMBIENTALES Y CULTURALES (DIVISION DE EDUCACION Y EXTENCION CULTURAL)/cantidad 01- PUESTO | |
| 1 | JOSÉ WILLY PARRA RUIZ | GANADOR |
| PROCESO 002-019-2018 | PRODUCTOR AUDIOVISUAL Y ENCARGADO DE PRENSA (DIVISION DE MARKETING Y RELACIONES INSTITUCIONALES)/cantidad 01- PUESTO | |
| 1 | FELIX PASCUAL MARTICORENA LANOYRE | GANADOR |



Vº Bº DEL COMITE

019-2018
EL COMITE
Página 1 de 2
FBB/MML)
Página 1 de 2
FBB/MML)
109
observación
ES (DIVISION DE
Página 2 de 2
EL COMITE
MARKETING Y
GANADOR
CAS
observación
ES (DIVISION DE
Página 1 de 2
EL COMITE
MARKETING Y
GANADOR
CAS
observación
ES (DIVISION DE
Página 2 de 2
EL COMITE
MARKETING Y
GANADOR
CAS